

5 ALBUMS CULTES D'ABBA

Si les trois premiers 33 tours d'ABBA, sortis entre 1973 et 1975, sont des succès, ce n'est qu'à partir de 1976 que le plus grand groupe suédois de tous les temps, jusqu'alors surtout connu pour ses 45 tours, sort ses plus grands albums.

ARRIVAL



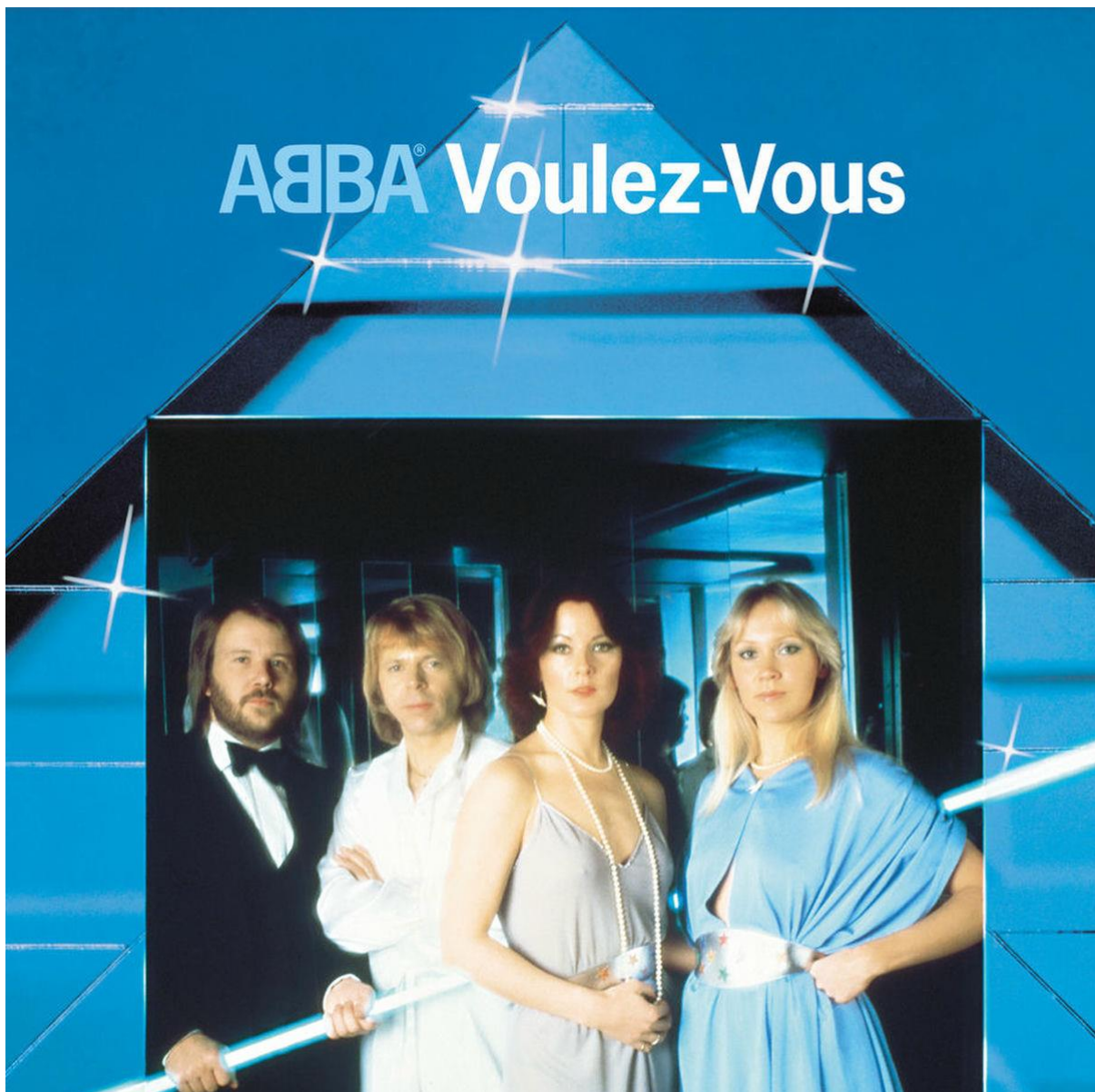
Révéle le 11 octobre 1976, *Arrival* est le 4^e album studio du groupe. Nouveauté graphique : il est le premier à utiliser le fameux logo-ambigramme « au B inversé » conçu par Rune Söderqvist. Contenant les tubes emblématiques *Dancing Queen*, *Money, Money, Money* et *Knowing Me, Knowing You*, il est le 33 tours qui permet au groupe d'atteindre la célébrité et le succès commercial à l'échelle mondiale : n°1 en Suède, il le devient aussi en Allemagne de l'Ouest, en Australie, en Belgique, en France, au Danemark, en Norvège, en Nouvelle-Zélande, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Aux États-Unis, il est le premier album du groupe à se hisser dans le top 20. En 2024, la Bibliothèque du Congrès l'y intégrera à son National Recording Registry comme étant « culturellement, historiquement ou esthétiquement significatif ». La pochette de l'album représente le groupe posant dans (ou devant, pour l'édition française) un hélicoptère Bell 47 à l'aéroport de Barkarby, au nord-ouest de Stockholm.

THE ALBUM



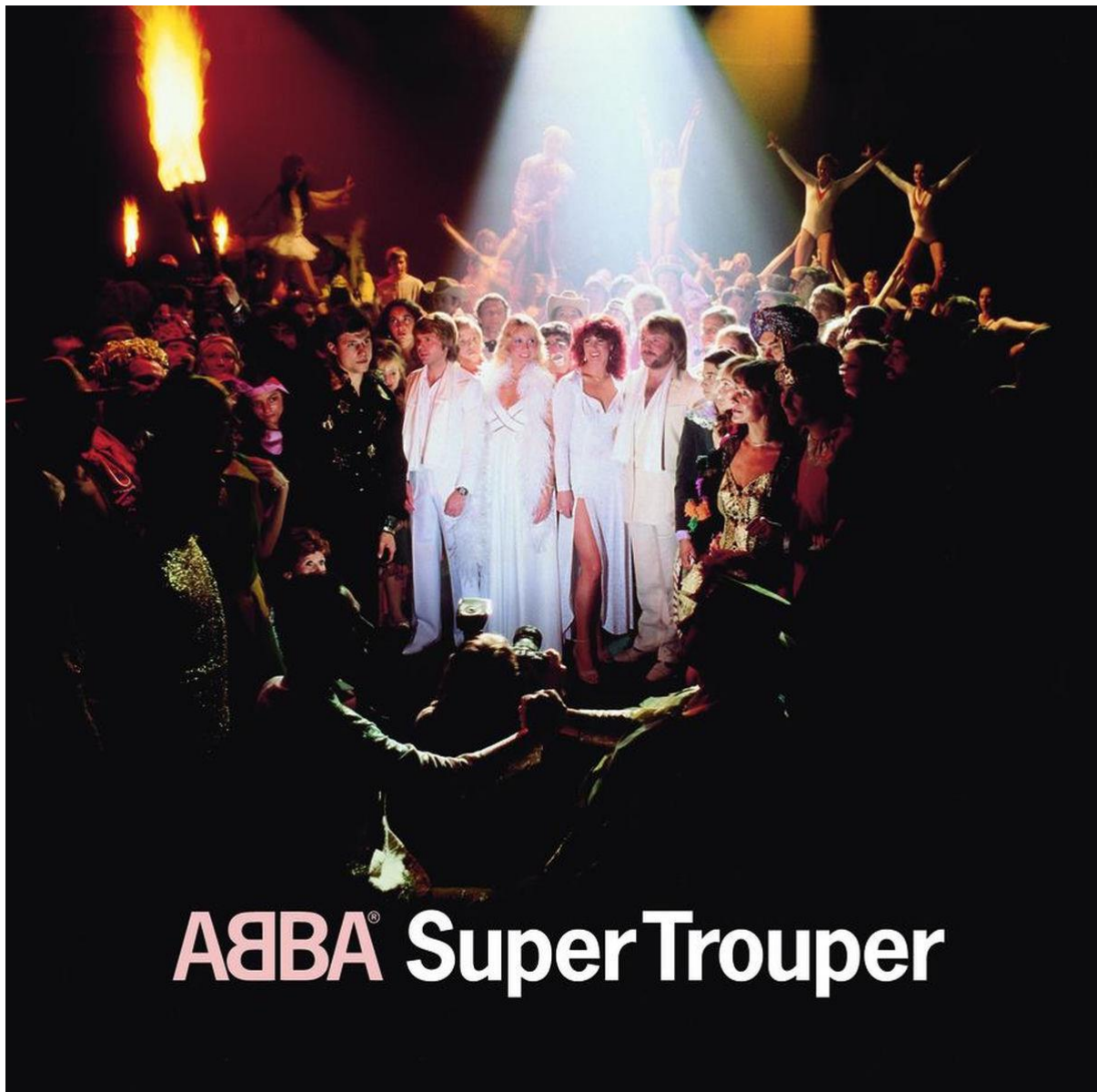
Le 5e album studio du groupe sort le 12 décembre 1977, en même temps que le docu-fiction *Vive ABBA* (*ABBA: The Movie*) de Lasse Hallström. Il contient plusieurs des chansons figurant dans le film. Parmi ses neuf titres, le disque compte deux futurs n°1 au Royaume-Uni : *Take a Chance on Me* et *The Name of the Game*. L'album comprend aussi 3 titres (dont *Thank You for the Music*) de la mini comédie musicale *The Girl with the Golden Hair* que le groupe intégrait à ses shows européens et australiens en 1977, lorsque Benny Andersson et Björn Ulvaeus voulaient proposer lors de leurs concerts autre chose qu'une série de tubes mis bout à bout. La pochette du disque, conçue par Rune Söderqvist, utilise, sur fond blanc, un dessin de chaque membre du groupe et plusieurs éléments liés à l'intrigue du film. L'album va atteindre la 14^e place aux États-Unis.

VOULEZ-VOUS



Sixième 33 tours studio du groupe, sorti le 23 avril 1979, *Voulez-vous* est sans doute l'album d'ABBA le plus lié au disco, même s'il contient des ballades emblématiques comme *Chiquitita* ou *I Have a Dream*. Il va dominer les classements dans plusieurs pays, en particulier au Royaume-Uni où il est l'un des cinq albums les plus vendus cette année-là (il sera 19^e aux États-Unis). C'est le seul album d'ABBA à inclure un enregistrement studio réalisé hors de Suède puisque l'accompagnement de la chanson *Voulez-Vous* a été en partie enregistré à Miami avec le groupe local Foxy. La photo de la pochette a été prise quant à elle dans la boîte de nuit Alexandra's de Stockholm. *Does Your Mother Know* et *Angeleyes* font partie des grands succès de l'album, contrairement à *Gimme! Gimme! Gimme! (A Man After Midnight)* qui, enregistré 4 mois après sa sortie, n'en fait originellement pas partie.

SUPER TROUPER



Super Trouper marque le retour d'ABBA à des sonorités plus pop. Quand l'album sort, en novembre 1980, le groupe tient à s'éloigner de la veine disco. Le titre choisi est celui de la chanson-phare du disque ; il évoque un modèle de projecteur directionnel, le Super Troupier, qui est utilisé pour suivre un artiste sur scène pendant un spectacle. Le concepteur de la pochette est à nouveau Rune Söderqvist, a décidé de broder sur ce thème et de photographier le groupe entouré d'artistes de cirque et d'amis d'ABBA (en particulier des salariés de Polar Music, leur compagnie musicale) qui sont invités à Europa Film Studios, à Stockholm. Mené par le 45 tours à succès *The Winner Takes It All* sorti en juillet, l'album contient des classiques d'ABBA tels que *On and On and On*, *Happy New Year* et *Lay All Your Love on Me*. Il sera le 7^e album du groupe à atteindre la première place des charts britanniques.

THE VISITORS



En novembre 1981 sort ce qui sera le dernier album studio d'ABBA pendant 40 ans (jusqu'à *Voyage*, en 2021). *The Visitors*, bien créé dans des conditions émotionnellement difficiles, est souvent décrit comme l'album de la maturité et parfois comme le plus abouti du groupe. Reprenant une tradition bien établie depuis *Waterloo*, les chansons d'amour du disque évoquent le plus souvent la séparation (*When All Is Said and Done*, *One of Us*) même si d'autres titres paraissent plus joyeux (*Head over Heels*). Premier album enregistré numériquement par ABBA, *The Visitors* sera le premier disque pop de l'histoire à être transféré en compact disc. Rune Söderqvist en est une nouvelle fois le concepteur graphique. S'inspirant du titre de l'album et de la dernière chanson, *Like an Angel Passing Through My Room*, il décide de rendre hommage au peintre Julius Kronberg (1850-1921) et réunit le groupe dans son atelier du parc Skansen de Stockholm. Les quatre musiciens, photographiés par Lasse Larsson, se retrouvent ainsi dans une pièce ornée de tableaux originaux du maître qui représentent Éros ou des anges.